

# Communiqué de presse

## Chiffre d'affaires et revenu net 2019

**Netgem achève sa mutation vers le métier d'opérateur de services pour la maison connectée et l'ultra haut débit.**

Paris-La Défense, le 23 janvier 2020,

### Chiffre d'affaires et revenus nets

(en €m, non audité)	T4 2019	T3 2019	T4 2018	Var. T4/T3	Var. T4/T4	2019	2018	Variation
<b>Netgem (hors Vitis) :</b>								
Chiffre d'affaires IFRS	6,4	5,7	10,8	+12%	-41%	25,3	41,8	-39%
Revenu net (*)	3,6	3,2	4,7	+12%	-23%	13,5	19,7	-31%
<b>Vitis (non consolidée) :</b>								
Revenu net (*)	4,0	3,7	3,3	+8%	+21%	14,5	10,2	+42%

(\*) revenu net = chiffre d'affaires diminué du coût du matériel vendu. Hors activité plateforme transférée à Vitis début 2019, le Revenu Net de Netgem s'établit à 4,3 €m en T4 2018 (vs 4,7 €m).

### Faits marquants

Le chiffre d'affaires du 4ème trimestre de Netgem reflète une stabilisation de l'activité grâce à la part services dorénavant prépondérante, la hausse provenant d'ajustements exceptionnels de fin d'année auprès de certains clients. Le 4ème trimestre marque le lancement réussi en Finlande auprès de son partenaire Elisa de son offre de services de gestion de parc pour la 4K et l'ultra haut débit, et en Grande Bretagne auprès des premiers opérateurs alternatifs Fibre. En France, avec Vitis, le Groupe continue de connaître une croissance soutenue de son activité d'opérateur alternatif sur la Fibre en régions, et finit l'année avec une croissance de 42%.

A la suite notamment de l'évolution des règles de gouvernance entre Netgem et ses associés au sein de Vitis prévue à l'occasion du nouveau financement, Vitis serait exclusivement contrôlée par Netgem, et à ce titre devrait être consolidée par intégration globale.

## Perspectives 2020

### **Poursuite de l'équipement en fibre des marchés locaux, portés par des ambitions politiques fortes**

De nombreux pays européens font de la fibre un vecteur essentiel de la réduction de la fracture digitale et de l'aménagement des territoires. Ainsi, en France et en Grande-Bretagne, le marché adressable par le Groupe, se trouvent les plus de 20 millions de foyers qui auront accès à la fibre grâce à des réseaux "ouverts" (ie accessible aux FAI alternatifs et financés par des opérateurs d'infrastructure) sur la période 2020-2025.

Sur cette même période, les grands opérateurs historiques ont dû s'engager à construire les réseaux fibre et 5G sur les zones denses, soumises à forte concurrence, mais leur offrant de meilleures perspectives de retour sur investissement.

Sur le marché français, la Caisse des Dépôts, premier investisseur de la fibre dans les Territoires, vient de confirmer son souhait de continuer à soutenir le développement de Vitis aux côtés du Groupe en apportant €2,4 million de financements complémentaires, permettant à celle-ci de conforter sa position de leader des opérateurs indépendants de services 100% ultra-haut débit dans les Territoires.

Le modèle britannique favorise l'émergence de dizaines d'opérateurs alternatifs, qui ont accès à des financements pour construire des réseaux locaux de fibre, plus particulièrement dans les villes de taille intermédiaire ou petite. En quelques mois, 12 de ces opérateurs ont choisi de redistribuer le service NetgemTV à leurs clients.

### **Croissance de nouveaux modes de consommation, le *streaming pour tous*, et les services rendus possibles par l'ultra haut débit**

En accompagnement de ce marché d'infrastructure, le Groupe Netgem se place ainsi résolument au niveau des services de la maison connectée. La fourniture d'un accès Très Haut Débit avec un Wifi stable et puissant, permettant l'accès au streaming de la télévision, de la vidéo et de la musique sur plusieurs écrans et dans plusieurs pièces simultanément est aujourd'hui le nouveau service universel attendu par tous les foyers et sur lequel se construira le développement de la base d'abonnés.

Le Groupe Netgem dispose dans ce domaine de la maîtrise technologique totale d'une expérience unifiée unique sur téléviseur, sur mobile et en contrôle vocal. L'utilisation respectueuse des données d'usage issues de ces applications digitales utilisées quotidiennement favorisera l'adoption attendue de nouveaux usages et services de la maison connectée et ouvre une perspective à moyen terme de revenus complémentaires permettant de fidéliser le foyer et d'accroître le revenu par abonné.

## Achèvement de la mutation du Groupe Netgem vers un modèle économique récurrent

En 2020, les revenus nets du Groupe seront à plus de 75% constitués de revenus de services provenant d'abonnements à renouvellement tacite ou de consommations de services à la demande. Ce changement de profil financier du Groupe Netgem est aujourd'hui en place dans ses différents pays, France, UK mais également en Finlande avec l'opérateur Elisa.

A ce titre, en 2020, le Groupe considère que les comparaisons de trimestres consécutifs seront un reflet plus fidèle de l'évolution de l'activité que les comparaisons avec une année d'écart.

Le Groupe contrôle sa consommation de cash dans cette phase de croissance. Les coûts d'acquisition marketing des clients directs B2C, et indirects B2B2C, sont supportés par le Groupe Netgem ou ses partenaires opérateurs-distributeurs. Les coûts d'infrastructure liés à la construction physique des réseaux fibre ne sont pas financés par le Groupe.

La fourniture d'équipements (box, barres de son connectées...) est désormais une option dans les offres de services, justifiant la prise en compte du revenu net (hors hardware) comme indicateur d'activité.

## Concentration sur les atouts du Groupe Netgem, en position unique pour réussir

Le Groupe Netgem dispose d'atouts uniques pour réussir dans ce marché :

- 1) **Une équipe de management expérimentée** et qui a su conduire la mutation du modèle en maîtrisant les coûts et protégeant les savoir-faire et les talents.
- 2) **Des actifs technologiques** démontrés et à la pointe du marché.
- 3) Le choix de **deux marchés prioritaires, la France et la Grande-Bretagne**, offrant de très solides perspectives de développement compte tenu de leur retard relatif dans la fibre et du fort engagement politique à destination des territoires.
- 4) Un modèle d'affaires mixant **B2C et B2B2C** permettant le pilotage de la croissance et du cash flow.
- 5) Un **bilan sain**, avec une trésorerie nette largement positive.
- 6) Un **actionnariat de long terme**, soucieux de voir Netgem contribuer au développement du Très haut Débit pour tous.

*Pour Mathias Hautefort, Directeur Général, "Le Groupe Netgem est désormais en ordre de marche pour participer au développement du Très Haut Débit pour tous et que nous en verrons les conséquences favorables dès cette année grâce à la croissance du parc d'abonnés à nos services. Le nouveau tour de financement de Vitis démontre à cet égard la confiance de nos partenaires quant aux perspectives de croissance, en particulier en France".*

## Calendrier de communication financière

- |   |                               |
|---|-------------------------------|
| • Résultats 2019                              | 20 mars 2020, avant bourse    |
| • Chiffre d'affaires et revenu net du T1 2020 | 14 mai 2020, avant bourse     |
| • Assemblée générale annuelle                 | 14 mai 2020                   |
| • Résultats du 1er semestre 2020              | 31 juillet 2020, avant bourse |
| • Chiffre d'affaires et revenu net du T3 2020 | 21 octobre 2020, avant bourse |

## Contacts

### Relations Investisseurs et Analystes

Bertrand Soleil  
bertrand.soleil@double-digit.com  
Tel : +33 (0)6.23.31.06.53

### Relations Presse

Patricia Ouaki  
patricia.ouaki@forcemedia.fr  
Tel : +33 (0)1.44.40.24.01

### A propos de Netgem

Netgem est un fournisseur indépendant de services pour l'ultra haut-débit. Le Groupe fournit ses services principalement en France et en Grande Bretagne sur des territoires ruraux en accompagnement d'investissements d'infrastructures soutenus par les pouvoirs publics pour réduire la fracture digitale et améliorer l'aménagement des territoires. Netgem fournit ses services en B2C (directs consommateurs) et en B2B2C (via d'autres opérateurs partenaires). Le Groupe se différencie par sa maîtrise technologique bout-en-bout d'une offre digitale de streaming TV, vidéo et musique disposant d'une expérience unifiée et unique sur TV, mobile et en contrôle vocal, incluant les plus grandes marques de contenus locaux et globaux.

Netgem est cotée sur Euronext Paris Compartiment C  
(ISIN : FR0004154060, Reuters : ETGM.PA, Bloomberg: NTG : FP) [www.netgem.com](http://www.netgem.com)